

ANDALUCÍA

Cosentino compra por 10,3 millones una empresa de mármol canadiense

QUIERE DUPLICAR VENTAS EN EL PAÍS EN 2018/ El grupo almeriense adquiere la firma Maple Terrazzo, que hasta ahora era su distribuidor y gestionaba tres establecimientos en Toronto y Detroit.

Lidia Velasco. Sevilla

Cosentino continúa haciendo cambios en su estructura internacional de distribución con el fin de controlar más estrechamente el negocio e impulsar las ventas. El último movimiento que ha realizado ha sido la adquisición de la marmolería Maple Terrazzo por 11 millones de dólares (10,3 millones de euros).

Desde hace seis años esta compañía familiar fundada en 1967 era distribuidor de la multinacional almeriense en Canadá. Asimismo, tenía en propiedad diversos activos como un *showroom* y una tienda, que ya operaban con la marca de Cosentino.

Ambas superficies están localizadas en Toronto, el núcleo económico de Canadá, y están incluidas en el acuerdo de compraventa, al igual que otro establecimiento ubicado en Detroit (Estados Unidos).

Cosentino tiene actividad comercial en este país norteamericano desde hace más de diez años a través de distribuidores y partners locales, que se encargan de la comercialización de sus encimeras y el resto de superficies que produce en Macael (Almería).

No fue hasta principios de 2014 cuando el grupo decidió tener presencia propia a través de tiendas gestionadas directamente. Tras la adquisición pasa a contar con cuatro



Tienda de Cosentino ubicada en Toronto que hasta ahora gestionaba Maple Terrazzo.



Eduardo Martínez-Cosentino, presidente de Cosentino en Norteamérica, con el embajador de Canadá en España, Jon Allen.

centers –un híbrido entre almacén, *showroom* y tienda– en Calgary, Vancouver y Montreal, que se unen al citado de Toronto, así como un

establecimiento *Cosentino City*, superficies enclavadas en los centros de las ciudades para exhibir la gama de productos.

Desde la empresa señalaron ayer que “con este movimiento, el grupo reafirma su apuesta por este mercado, uno de los primeros países exteriores donde se introdujo *Silestone*, marca líder mundial en superficies de cuarzo y que este año celebra su 25 aniversario, tras su nacimiento en 1990”.

En Canadá ha invertido hasta la fecha un total de 22,1 millones de dólares (casi 20 millones de euros). El objetivo es seguir realizando nuevos desembolsos y aperturas. De hecho, para inicios de 2016 se producirá la apertura de un segundo *City* en Montreal.

Así, las ventas previstas para el próximo ejercicio en el

Líder mundial de la encimera

- Cosentino nació en 1979 de la mano de Francisco Martínez-Cosentino, presidente del grupo.

- Cuenta con presencia en 80 países, y en 26 de ellos a través de un centenar de tiendas propias.

- En 2014 facturó 560 millones y cuenta con 3.000 empleados.

país ascienden a 35 millones de dólares (33 millones de euros), cifra que espera duplicar en 2018. Del mismo modo, el número de empleados pasará de 40 a 85.

Para Francisco Martínez-Cosentino, presidente del grupo, “Canadá es un destino de inversión de alto valor, con un mercado de gran potencial de crecimiento dentro de nuestros sectores de interés. Para nosotros, la implantación progresiva y crecer aún más en este país es una extensión natural tras alcanzar el liderazgo en EEUU”.

En 2014, la compañía familiar almeriense facturó unos 560 millones de euros, tras repuntar un 15%. El 90% de sus ingresos procede del exterior.

Aertec y UG21 ejecutarán el plan director del aeropuerto de Medellín

J.A.Gómez. Málaga

El consorcio integrado por la ingeniería malagueña Aertec, la sevillana UG21 y la británica Mott McDonald se han adjudicado el proyecto para desarrollar el nuevo plan director del aeropuerto internacional José María Córdova de Rionegro en Medellín (Colombia). La cuantía del contrato asciende a más de un millón de euros.

En líneas generales, van a diseñar un documento que contemple un análisis actual del aeródromo (el segundo de mayor movimiento del país) con el que se pretende detectar las necesidades de modernización para un horizonte de veinte años.

Esto incluirá asimismo una previsión de tráfico aéreo –entre pasajeros y mercancías– para dicho periodo y los requerimientos necesarios para atender la demanda de futuro cumpliendo los estándares más estrictos y normas internacionales.

Actualmente, la terminal José María Córdova de Rionegro roza los siete millones de pasajeros al año y la previsión es que alcance los diez millones a medio plazo.

Fuerte lanza una marca de hoteles sólo para adultos

Expansión. Marbella

Grupo El Fuerte anunció ayer la creación de una nueva marca enfocada para adultos: Amàre. El primer hotel bajo esta denominación es el Fuerte Miramar, ubicado en primera línea de playa y junto al casco histórico de Marbella.

El director general de la cadena malagueña, José Luque García, destacó que “con esta iniciativa hemos querido responder a las necesidades del mercado que, cada vez más, solicita la prestación de unos servicios de gran calidad adaptados, concretamente, a sus gustos”. El objetivo es ofrecer dos productos diferenciados –Fuerte Hoteles y Amàre– en un mismo destino, “uno enfocado a todos los públicos y otro pensado para los adultos”.

La renta agraria andaluza se incrementó un 9,5% en 2014

Expansión. Jaén

El ejercicio 2014 resultó especialmente positivo para el agro andaluz, situándose la renta agraria en 7.618 millones de euros. Esta cifra –que refleja el valor generado por la actividad de la producción– supone un 9,5% más que el año anterior frente al descenso del 7,5% registrado en el conjunto de España. Además, ya representa el 34,6% del total nacional, según recoge el Informe Anual del Sector Agrario publicado por Analistas Económicos, sociedad de estudios de Unicaja.

Por provincias, este capítulo aumentó en cuatro de las ocho: Córdoba, Málaga, Granada y Jaén. Esta última es la que presenta el mayor repunte con un 123% más respecto a 2013. En el otro extremo aparece Cádiz que sufre un desplome del 17,3%. También cae en Huelva (9,2%); Sevilla (6,4%); y Almería (6%).

El año pasado ascendió a 7.618 millones de euros, lo que supone el 34,6% del total nacional

Por su parte, la producción agraria aumentó un 10,2% con 10.561 millones de euros, representando la región el 24,9% del conjunto nacional.

En cuanto a la industria agroalimentaria, aportó en torno al 20% de la cifra de negocio y el 24% del empleo de la industria regional.

De esta manera, se sitúa como la rama líder de este sector en puestos de trabajo y la segunda en ingresos. Desglosando cada uno de los productos, el capítulo de aceites y grasas está a la cabeza al representar el 38,1% de la factu-



Francisco García Navas (CEO de Analistas Económicos); Ricardo Domínguez (viceconsejero de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural); Manuel Azuaga (CEO y vicepresidente de Unicaja Banco); y José Luis Berrendero, director general de Banca Comercial de Unicaja Banco.

ración. Por último, otra de las conclusiones del informe de Analistas Económicos es que las empresas vinculadas al

agro presentan una menor atomización que la media de las compañías de la comunidad autónoma.